

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1. Keterbaruan Penelitian.....	7
Tabel 3.1. Besar Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.2. Definisi Operasional	44
Tabel 4.1. Distribusi Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi	56
Tabel 4.2. Distribusi Kepatuhan Membaca Label Komposisi Bahan	56
Tabel 4.3. Distribusi Kepatuhan Membaca Label Tanggal Kadaluwarsa.....	57
Tabel 4.4. Hubungan Jenis Kelamin dengan Perilaku	64
Tabel 4.5. Hubungan Uang Saku dengan Perilaku	64
Tabel 4.6. Hubungan Kepentingan Harga dengan Perilaku.....	65
Tabel 4.8. Hubungan Kepentingan Rasa dengan Perilaku.....	66
Tabel 4.10. Hubungan Kepentingan Zat Gizi dengan Perilaku	66
Tabel 4.11. Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku.....	67
Tabel 4.13. Hubungan Waktu Berbelanja dengan Perilaku	68
Tabel 4.15. Hubungan Keterpaparan Sumber Informasi dengan Perilaku.....	68